

# MEDIENINFORMATION

7,5 Millionen für kompletten Innenausbau zwischen Juli und August

Antizyklisch: Sheraton «Neues Schloss» in Zürich wird völlig neu

*Zürich, 15. Mai 2009* – Es soll märchenhaft werden, das Neue Schloss von **ArabellaStarwood in Zürich. Das beliebte 4-Sterne-Boutiquehotel bekommt ein komplett neues, harmonisch-elegantes Kleid von Claudio Carbone, dem Shootingstar unter den Schweizer Hotelarchitekten. 7,5 Millionen Schweizer Franken investiert die Hotelgruppe mit der Eigentümerin Helvetia in eine Gesamterneuerung der 60 Zimmer sowie einen topmodernen Lobby- und Afterwork-Bereich. Das Haus bleibt vom 1. Juli bis 31. August geschlossen.**

«Wir sind antizyklisch: Wir investieren heute in die Zukunft – jetzt erst recht. Damit wir unseren Gästen ab September ein Bijou präsentieren können, perfekt positioniert im 4-Sterne-Superior-Segment», erklärt Albert Niggli, Verwaltungsratspräsident der Arabella Hotelbetriebe AG Schweiz. Gut 7,5 Millionen stellen Arabella Hotelbetriebe sowie die Eigentümerin der Liegenschaft, Helvetia, bereit. Startschuss für die Gesamterneuerung des Innenlebens im Neuen Schloss ist am 1. Juli 2009. Das Haus bleibt für zwei Monate geschlossen und öffnet seine Tore wieder am 1. September 2009. Intakte Einrichtungsgegenstände werden zur weiteren Nutzung im Internat der Hotelfachschule in Passugg (Swiss School of Hotel and Tourism Management SSTH) verschenkt – und von den Studierenden gleich eigenhändig abgeholt.

## **Schweizer Toparchitekt an Bord**

Die Innenarchitektur und das revolutionäre Lichtkonzept stammen vom unterdessen weltbekannten Schweizer Architekten Claudio Carbone (Carbone Interior Design, Wolfhalden). Er hat bereits mehrere Projekte für ArabellaStarwood umgesetzt, so auch den Umbau des St. Regis Mardavall Resort Mallorca und das Westin Grand Frankfurt. Auch im privaten Villenbau prominenter Persönlichkeiten hat er sich einen hervorragenden Ruf erworben. Der erfolgreiche Fachmann setzt auf harmonische Komposition von Licht, Sinnlichkeit und Farbe mit sanften Tönen



in Sand, Gelb und Braun. Das Interieur wird frisch, elegant und harmonisch mit natürlichen Materialien wie Nussbaumholz, Leder und Granit daherkommen – ganz im Stile der über 80-jährigen Tradition.

### **Innovatives Lobby-Konzept im Sheraton-Style**

Der bisherige Lobbybereich wird komplett umgestaltet: Die Trennelemente werden entfernt, es entsteht ein weiter heller Raum mit modularen Trennwänden. «Wir orientieren uns am Konzept von ‚Link@Sheraton‘ mit WLAN, direkten High-Speed Internet-Anschlüssen, zwei fest installierten Internetcornern, mobilen Arbeitsgelegenheiten sowie informeller Lounge-Einrichtung», sagt Ronald Gangfuss, General Manager im «Neuen Schloss» seit drei Jahren. Das Restaurant wird als «Le Jardin suisse» mit einem neuen frischen Outfit und echter Schweizer Kräuter-Küche wieder eröffnet.

### **Gesucht: Freiwillige zum Zügeln am 28. Juni 2009**

Es muss zügig gehen: am 27. Juni verlässt der letzte Gast das Haus. Am nächsten Morgen fahren die Zügelwagen vor. Sämtliches intakte Mobiliar des «Neuen Schloss» geht ins Internat der Hotel- und Tourismusfachschule in Passugg bei Chur. Die Studierenden legen gleich selbst Hand an beim Ausräumen. Zudem werden starke fünf freiwillige Zügelmäner und –frauen gesucht. Der Lohn: eine Gratis-Übernachtung mit Power-Frühstück im neu gestalteten «Neuen Schloss». Engagierte melden sich bei: Ronald Gangfuss, General Manager, Tel. 044-286 94 00, e-mail: ronald.gangfuss@sheraton.com



**Bildlegende:**

Es soll ein Märchenschloss werden: das neue «Neue Schloss» von ArabellaSheraton in Zürich – von CH-Stararchitekt Claudio Carbone.

**ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH**

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem 100%igen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit grössten Hotelgesellschaften mit ca. 900 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 41 Hotels und Resorts in Deutschland, der Schweiz, auf den Balearen und in Südafrika. 29 der 41 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Die Verbindung von exzellenter Qualität in vielfältigen Hotels und Resorts mit passionierten Hoteliers und international bekannten Marken sind Erfolgsgaranten auf dem Weg zum Qualitäts-, Markt- und Ertragsführer. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut.  
arabellastarwood.com

Medienkontakt:

**Arabella Hotelbetriebe AG**, Stadtgartenweg 6, CH-7000 Chur  
Albert Niggli, Tel. +41/81/258-7070, Fax -7079, [albert.niggli@arabella-finanz.ch](mailto:albert.niggli@arabella-finanz.ch)

**panta rhei pr GmbH**, Schindlersteig 5, CH-8006 Zürich  
Dr. Reto Wilhelm, Tel. +41/44/365-2020, Fax -2021, [r.wilhelm@pantarhei.ch](mailto:r.wilhelm@pantarhei.ch)



**ArabellaStarwood Hotels & Resorts,**

Corporate Communications, Englischalkinger Str. 12, 81925 München  
Annika Brandenburger/Stefanie Gerhardt, Tel. +49/89/93001-6426, Fax -6822,  
annika.brandenburger@arabellastarwood.com;  
[www.arabellastarwood.com](http://www.arabellastarwood.com); [www.starwoodpressclub.com](http://www.starwoodpressclub.com)